



Je communique

efficacement
sur mon entreprise.



Étape 1 : je construis mon offre.

Étape 2 : j'en déduis une identité.

Étape 3 : je choisis les meilleurs outils
adaptés à mon identité.



- I. Ne pas **se confondre** avec son entreprise.
- II. Synthétiser un **positionnement** clair et différent sur son marché.
- III. Déterminer les **valeurs** de son entreprise en cohérence avec son marché et ses aspirations.
- IV. Déterminer le **public** de sa communication.
- V. Bien connaître l'**histoire de son entreprise** et celle de ses concurrents.
- VI. Faire évoluer sa **communication** avec son offre.
- VII. Tenir compte des **avis** de ses prospects et des ses clients.
- VIII. Choisir des **outils de communication** à sa mesure.
- IX. Intégrer la dimension **plaisir** dans son travail au quotidien.
- X. Tirer les **enseignements positifs et/ou négatifs** de son expérience pour avancer.